

**Regulamentul oficial de participare si desfasurare al Campaniei „ Protejeza-ti viitorul si pe cei dragi”**  
**Ediția 2020**

**PREAMBUL. DEFINIȚII**

GROUPAMA ASIGURARI S.A., cu sediul în București, Str. Mihai Eminescu, nr. 45, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J 40/2857/2010, C.U.I. 6291812, societate autorizată de Autoritatea de Supraveghere Financiară, înscrisă în Registrul asiguratorilor și reasiguratorilor sub nr. RA – 009/2003, Cod LEI 549300EO4TPESE4LEE73, având contul IBAN: RO79 RNCB 0082 0005 3754 0001, deschis la B.C.R. – Sucursala Unirii, reprezentată legal de Dl. Francois COSTE în calitate de Director General, și denumită în continuare „Organizator”, organizeaza si deruleaza prezentul program de marketing denumit in continuare „CAMPANIA: PROTEJEAZA-TI VIITORUL SI PE CEI DRAGI”sau „Campania”, cu scopul de a promova in randul persoanelor fizice, produsele „Asigurarea Mixta de Viata”si „Asigurarea de viata cu economisire pentru copii”.

Prezenta Campanie nu presupune niciun fel de cheltuială suplimentară din partea participanților și nici majorarea prețului pe care produsul l-a avut anterior desfășurării Campaniei, sau achitarea vreunei taxe de participare.

Prezentul Regulament de participare și desfășurare a Campaniei „Asigura-te pe tine si pe cei dragi” este întocmit și va fi făcut public de catre Organizator, conform legislației aplicabile din România, prin afișare acestuia pe pagina de concurs a Organizatorului <https://campanielife.groupama.ro/>, si este disponibil gratuit oricărui solicitant, începând cu data de 1.iunie 2020 până la data de 4.septembrie 2020, inclusiv.

In scopul clarificării unor noțiuni care apar în cuprinsul prezentului Regulament, se definesc următorii termeni:

**1. Avantajul:**

șansa de participare la Campania „ **Protejeza-ti viitorul si pe cei dragi**” și în cazul în care sunt întrunite toate condițiile de participare și eligibilitate, posibilitatea dobândirii (câștigării) unuia dintre premiile oferite de Organizator, conform prezentului Regulament, constând într-un voucher electronic in valoare de 150 (osutacincizeci) ron, valabil pentru cumparaturi in site-ul emag.ro, cu valabilitate pana la data de 31.12.2020, inclusiv, conținând caracteristicile menționate în Secțiunea 4, art. 4.1 din prezentul Regulament;

**2. Durata campaniei.**

Campania se deruleaza intr-o singura etapa, respectiv, in perioada 1 iunie – 4 septembrie 2020, inclusiv.

### 3. Modalitatea de participare si eligibilitate la prezenta Campanie

Inscrierea si Participarea la Campanie se efectueaza in perioada mentionata la pct. 2 din preambul si se efectueaza pe pagina web a Organizatorului, respectiv: <https://campanielife.groupama.ro/> cu respectarea cerintelor prevazute de prezentul Regulament.

## SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania este organizată si desfasurata de catre **GROUPAMA ASIGURARI S.A.**

1.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, oricând pe durata Campaniei, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe pagina de concurs. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea lor în vigoare.

## SECȚIUNEA 2. DESCRIEREA CAMPANIEI

2.1 Campania „PROTEJEAZA-TI VIITORUL SI PE CEI DRAGI” este un program de marketing organizat si desfasurat de Organizator cu scopul de a promova in randul persoanelor fizice, produsele „Asigurarea Mixta de Viata” si „Asigurarea de viata cu economisire pentru copii”. Aceasta campanie se derulează în perioada 1 iunie 2020 – 4 septembrie 2020 inclusiv.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la considerente factice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea acesteia după împlinirea termenului sus menționat, cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unei modificări a prezentului Regulament, modificare adusă la cunoștință publicului prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

2.2 Campania se adresează persoanelor fizice care îndeplinesc criteriile prevăzute la Secțiunea 3 pct. 3.2 din prezentul Regulament și care se vor înscrie in prezenta Campanie prin completarea formularului on-line de pe pagina de concurs.

2.3. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României.

2.4. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (denumit în cele ce urmează "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toți participanții care îndeplinesc condițiile de eligibilitate pentru acest program de marketing și care se înscriu in Campania „PROTEJEAZA-TI VIITORUL SI PE CEI DRAGI ”, ediția 2020.

2.5. Premiile vor fi acordate participanților care intrunesc condițiile prevăzute de prezentul Regulament, respectiv, toate condițiile de la Secțiunea 3, art. 3.1. și art. 3.2. Premiile sunt detaliate și vor fi acordate conform prevederilor prezentului Regulament.

2.6. La prezenta campanie nu pot participa:

- salariați ai Organizatorului, soții/ soțiile și rudele de gradul I ale acestora;
- rudele de gradul I ale soților/ soțiilor salariaților Organizatorilor.

### SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI

**3.1.** La această Campanie pot participa persoane fizice, cetățeni români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data începerii prezentei Campanii), care încheie la GROUPAMA ASIGURARI S.A. , în perioada Campaniei o poliță „Asigurarea Mixta de Viată” sau „Asigurarea de viață cu economisire pentru copii”. Poate participa la prezenta Campanie și persoana fizică care, potrivit oricărui din tipul de poliță mai sus menționată, are calitatea de contractant al acesteia, situație în care asiguratul nu poate participa la Campanie.

Persoanele care încheie oricare tip de poliță de asigurare din cele prevăzute de prezentul Regulament, fără a se înscrie în Campanie, nu va avea calitatea de participant la Campanie și nu va beneficia de premiul oferit de organizator.

**3.2.** Condiții de eligibilitate pentru participanți :

3.2.1. Poate participa la prezenta campanie de marketing orice persoană fizică, care îndeplinește, **cumulativ**, următoarele condiții:

- a) Îndeplinește cerința prevăzută la art. 3.1 de mai sus ;
- b) Pe perioada de derulare a Campaniei a încheiat o poliță pentru unul dintre produsele Asigurarea Mixta de Viată” sau „Asigurarea de viață cu economisire pentru copii” cu valoare minimă a primei de asigurare anuale de 1.500 ron (una mie cinci sute ron) și cu plata primei trimestrial, semestrial sau anual (integral la încheierea poliței);
- c) Polița încheiată este valabilă și în vigoare la data încheierii prezentei Campanii, respectiv, 04.09.2020, inclusiv ;
- d) Își exprimă acordul de acceptare a premiului ;
- e) Se înscrie ca participant la campanie potrivit prezentului regulament

**3.3 .** Modalitatea de participare și eligibilitate la prezenta Campanie :

3.3.1. Orice persoană care îndeplinește criteriile impuse de prezentul Regulament se poate înscrie la prezenta promoție pentru obținerea unuia dintre premiile acordate de Organizator.

3.3.2. Înscrierea la promoție se face astfel: persoana fizică care a încheiat în perioada Campaniei, respectiv : 1 iunie – 4 septembrie 2020, inclusiv, o poliță de asigurare „Asigurarea Mixta de Viată ” sau „Asigurarea de viață cu economisire pentru copii” cu valoare minimă a primei de asigurare anuală în cuantum de 1.500 ron (una

mie cinci sute ron) și cu o frecvență de plată a ratelor trimestrial, semestrial sau anual (integral la încheierea poliței) este automat eligibil pentru primirea unui voucher cadou.

3.3.3 Contractarea de către aceeași persoană fizică a mai multor polițe de tipul celor menționate de prezentul regulament, cu respectarea criteriilor de eligibilitate la prezenta promoție, implică posibilitatea persoanei respective de a se înscrie ca participant la campanie corespunzător numărului de polițe încheiate și, implicit de a cumula numărul de premii. Astfel, numărul de polițe contractate și pentru care contractantul asigurării s-a înscris la Campanie, va fi egal cu numărul de premii acordate.

3.3.4. Prin înscrierea la promoție, participanții își asumă răspunderea că datele completate în formularul de participare sunt corecte, complete și le aparțin în totalitate. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru înscrierea unor date incorecte, incomplete sau a unor date care aparțin altor persoane.

3.3.5. Participanții înscriși în promoție, conform procesului descris mai sus și cu îndeplinirea condițiilor de eligibilitate impuse de prezentul regulament, vor deveni automat eligibili pentru a primi premiul oferit în cadrul promoției, așa cum este el definit la 4.1

3.3.6. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea sau refuzul înscrierii și/sau participării unei persoane la Campanie, sau înscrierea eronată a unei persoane care nu are calitatea de contractant și/sau asigurat al asigurării, în cazul înscrierii în Campanie.

#### **SECȚIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI „ PROTEJEAZA-TI VIITORUL SI PE CEI DRAGI ”. MODALITATEA DE ACORDARE**

**4.1** Premiile Campaniei sunt reprezentate de un voucher electronic în valoare de 150 (osutacincizeci) ron / polița/asigurat participant, valabil pentru cumpărături în cadrul magazinului online emag.ro până la 31 decembrie 2020 și se acordă de către Organizator, tuturor participanților la Campanie care îndeplinesc condițiile prevăzute de prezentul Regulament.

**4.2.** Câștigătorul nu poate cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare a premiului. În situația în care câștigătorul refuză să accepte premiul câștigat, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea premiului în bani.

**4.3** Metodologia de acordare a premiilor :

**4.3.1.** Premiile vor fi acordate castigatorilor în termen de maximum 60 de zile de la data validării acestuia. Validarea participantilor ca și castigatori se face de către Organizator în termen de cel mult 10 zile lucrătoare de la data de 31 august 2020 inclusiv.

**4.4.2.** Premiul (voucherul) va fi acordat prin transmiterea acestuia pe email către castigator și confirmarea primirii acestuia prin confirmarea primirii (care ține loc de Proces Verbal de predare-primire), în termen de 60 de zile de la data validării acestuia. Adresa de transmitere și, respectiv, primire, din partea asiguratorului este campanielife@groupama.ro, iar din partea

castigatorului este adresa de e-mail indicata de acesta la inscrierea in Campanie, pe formularul electronic de insciere.

## SECȚIUNEA 5. IMPOZITUL AFERENT PREMIILOR

**5.1.** Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiul acordat câștigătorului, în conformitate cu prevederile art. 108 -110 din Codul Fiscal (Legea nr. 227/2015) cu modificările și completările ulterioare, valabil la data întocmirii prezentului Regulament, dacă este cazul.

**5.2.** Orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului.

## SECȚIUNEA 6. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

Organizatorul acționează în calitate de operator în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Prelucrarea datelor cu caracter personal va fi guvernată de regulile descrise în acest Regulament.

Datele personale prelucrate in cadrul acestei campanii sunt:

- numele și prenumele;
- codul numeric personal;
- adresa de e-mail, numarul de telefon
- imaginea si vocea, orasul de resedinta (doar in anumite cazuri, in baza consimțământului).

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri:

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (temeiul prelucrării fiind consimțământul persoanelor vizate);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (temeiul prelucrării fiind obligația legală a Organizatorului);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (temeiul prelucrării fiind interesul legitim al Organizatorului);

d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (temeiul prelucrării fiind obligația legală a Organizatorului).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice și/sau să își exprime acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal și/sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiul oferit, dacă este cazul.

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în mod direct. De asemenea, Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici/avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei; furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing; furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă; furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web; furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.; autorități publice sau alte categorii de destinatari, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal: În principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Durata de păstrare a datelor: Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

Drepturile persoanelor vizate: Conform legii, persoanele vizate au următoarele drepturi:

- de acces – pot obține informații în legătură cu prelucrarea datelor lor cu caracter personal, precum și o copie a acestora;
- la rectificare – pot solicita completarea sau actualizarea datelor datele lor cu caracter personal în cazul în care sunt incomplete sau inexacte;

- de a fi uitat – în anumite situații, pot solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal;
- la restricționarea prelucrării – în anumite situații, pot solicita prelucrarea condiționată a datelor cu caracter personal până la soluționarea anumitor operațiuni referitoare la datele lor;
- la opoziție – în situația prelucrării întemeiate pe realizarea unor interese legitime, se pot opune motivat unei astfel de prelucrări;
- la portabilitatea datelor – pot solicita transmiterea datelor cu caracter personal furnizate de ele și prelucrate prin mijloace automate într-un format structurat, care poate fi citit automat.

Fiecare drept dintre cele de mai sus se poate exercita prin trimiterea unei cereri scrise, semnate și datate, la sediul Groupama Asigurari SA din Bucuresti, strada Mihai Eminescu, nr. 45, sector 1 sau la adresa de e-mail [dpo@groupama.ro](mailto:dpo@groupama.ro).

În situația în care consideră că drepturile sale nu sunt respectate, persoana vizată se va putea adresa responsabilului cu protecția datelor cu caracter personal la adresa de mai sus sau va putea depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere și Prelucrare a Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP).

## **SECȚIUNEA 7. INTRERUPEREA CAMPANIEI**

**7.1.** Organizatorii își rezervă dreptul de a pune capăt Campaniei anterior datei de 4 septembrie 2020, dar nu înainte de a anunța publicul, în cazul în care, din motive obiective și independente de voința și controlul Organizatorului, continuarea Campaniei nu ar mai fi posibilă.

**7.2.** Într-un astfel de caz, Organizatorul se obligă să mențină pagina de concurs dedicată campaniei, pe care să anunțe încetarea Campaniei și să blocheze/îndepărteze formularul electronic prin care se efectuează înscrierea la campanie.

## **SECȚIUNEA 8. LITIGII**

**8.1.** Orice reclamație sau sesizare referitoare la prezenta Campanie, este luată în considerare numai dacă este formulată în scris de către un participant și este adresată Organizatorului, la adresa acestuia, după cum urmează:

- Groupama Asigurari SA, la adresa postală: București, Strada Mihai Eminescu, nr. 45, sector 1, cod poștal 010513, sau la adresa de e-mail: [office@groupama.ro](mailto:office@groupama.ro), ori prin orice altă modalitate care asigură luarea la cunoștință de către Groupama, până la data încetării Campaniei.

**8.2.** Orice neînțelegere între un participant și Organizator, se soluționează cu precădere pe cale amiabilă. În situația în care părțile implicate în diferend nu au ajuns la o înțelegere, vor supune diferendul spre soluționare instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

## SECȚIUNEA 9. DISPOZIȚII FINALE

9.1 Fără a aduce atingere prevederilor de mai sus, prezenta Campanie poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea, din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

9.2. În situația sus prevăzută, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor ce decurg din prezentul Regulament, pe perioada existenței cazului de forță majoră.

Dacă Organizatorul se află într-o situație de forță majoră, este obligat să ia toate măsurile de suspendare, încetare s.a., a prezentului regulament.

9.3. Incetarea Campaniei în cazurile mai sus menționate va fi făcută publică pe pagina web <http://www.groupama.ro>.

9.4. Organizatorul are dreptul de a invalida înregistrările de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu îndeplinesc conditiile de validare mentionate în prezentul Regulament.

9.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul în care se desfasoara înscrierile în campanie. În cazul în care se observa anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate.

9.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice persoana participante în campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al campaniei.

9.7. Organizatorul este îndreptatit sa ia toate masurile necesare în caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz, spam internet sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din campanie. Încercarea de fraudă, precum înscrierea aceleiasi persoane folosind date diferite vor rezulta în descalificarea respectivului participant si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de actionare in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

9.8. Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre câștigător si/sau de catre persoanele care îl reprezinta legal în legatura cu premiul câștigat.

9.10. Dreptul de proprietate asupra premiilor apartine în exclusivitate câștigătorilor care îndeplinesc conditiile impuse de Regulament. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Înregistrările trimise în afara perioadei de campanie mentionate mai sus;
- Înscrierile care nu contin informatiile solicitate;
- Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premii din motive ce nu tin de Organizator;
- Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se înscrie în Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanuntate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens, care pot periclita înscrierea în campanie în perioada de desfășurare a Campaniei;
- Pierderile, întârzierile sau întreruperile neanuntate ale serviciului de Internet, sau oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului



Prezentul **Regulament Oficial al Campaniei „ PROTEJEAZA-TI VIITORUL SI PE CEI DRAGI ”**, ediția **2020**, este încheiat astăzi, data de \_\_\_\_\_, în \_\_\_\_\_exemplare originale.

**GROUPAMA ASIGURARI S.A.**

Director General

Francois COSTE